

Пример аудита сайта narodnye-okna.ru, не включая SEO

Технический аудит

№ п/п	Пункты анализа сайта	Результат исследования	Рекомендации норма
1	Наличие HTML ошибок	14/1	В принципе пределах нормы, но есть простые ошибки которые можно исключить
2	Наличие CSS ошибок	11	Норма 0 ошибок
3	Тип верстки Используемый стандарт	Блочная с табличной XHTML 1.0 Transitional	Должна быть исключительно блочная верстка, таблица используется только где она реально необходима (например прайс-лист).
4	Оптимизация HTML кода	Код не оптимизирован, HTML перемешан с CSS, JS	Оптимизировать код, вынести CSS и JS в отдельные файлы
5	Оптимизация CSS кода Кол-во подключенных файлов	Код не оптимизирован, часть кода вынесено в HTML, слишком длинные пути классов (пример: .controls-in-heading .highslide-controls .highslide-previous a) 1шт.	Необходимо оптимизировать по технологии анализа Google page speed. Вынести CSS код из HTML норма количества 1-3 шт.
6	Оптимизация JS кода Кол-во подключенных файлов	Код не оптимизирован, часть кода вынесено в HTML, коды статистик находятся наверху. Не отделена статическая часть от динамической, 5 js скриптов подгружаются со сторонних ресурсов кол-во подключенных js файлов 3 ш.	Необходимо оптимизировать по технологии анализа Google page speed. Вынести JS код из HTML, Коды статистики убрать в самый низ кода сайта, отделить динамику от статики и сделать последовательную загрузку норма количества 1-6 шт.
7	Оптимизация IMG	Не оптимизированы	Оптимизировать путем сжатия без уменьшения качества или воспользоваться сервисом Google Page Speed
8	Наличие кода не используемых стандартом	-	
9	301 редирект	отсутствует, из-за этого создаются дубли страниц	необходимо настроить 301 редирект
10	404 ошибка	Имеется, но не настроена визуально, если пользователь попадет на эту страницу, он подумает что сайт полностью не работает и уйдет	Нстроить страницу 404, чтобы пользователь понял, что сайт работает только не работает та страница на которой он находится
11	Наличие битых ссылок	3 ссылки	Норма 0 ошибок, в мобильной версии 1 ошибка
12	Google Page Speed	Серьезные ошибки	Исправить "зеленый зоны"

Аудит работы модулей, блоков, юзабилити, базовое SEO

№ п/п	Пункты анализа сайта	Результат исследования	Рекомендации норма
13	Форма заявки на расчет, замер	Не указаны обязательные пункты, убрать e-mail обязательным пунктом т к у взрослых пользователей рунета нет почты, а некоторые побоятся спама. Капча очень мелкая и тяжелочитаемая. В поле файл не указан максимальный размер и возможные типы файлов для загрузки. Нет защиты от неправильно заполненных заявок.	Обязательно поставить защиту от неправильно заполненных полей (пример: поле "имя" было возможно ввести только русские буквы и первая буква автоматически становилась большая, поле "телефон" накладывалась маска: +7 (___) ___-__-__). Указать возможные файлы для загрузки и максимальный размер.
14	Форма "заказать обратный звонок"	Ошибки такие же как у форм выше.	Если это форма заявки на обратный звонок, то нужно чтобы форма открывалась в всплывающем окне, чтобы не делать лишний переход, и убрать не нужные поля, если это заявка на звонок, то необходимы лишь следующие поля "имя", "телефон", "сообщение и то о умолчании скрыто, если пользователь захочет сразу расписать свой вопрос, то просто раскроет форму
15	Блок "адреса офисов" находящийся	является ссылками на страницу контакты, хотя визуально не понятно, что это ссылка.	Сделать, чтобы визуально было понятно, что это ссылка или сделать ссылку "посмотреть на карте" или "подробнее".
16	Картинки - ссылки	Практически ни на одной картинке которая является ссылкой имеется какой либо эффект при наведении	Сделать эффект при наведении.
17	Поиск по сайту	Изменить вывод найденной информации	убрать из описания адрес страницы, а то создается ощущение что это ссылки на сторонние страницы, убрать вес страницы, создается ощущение что сейчас что то скачается этого размера
18	Акции	Очень тяжело читать все нагроможденно и все сливается	разделить визуально акции
19	Фотогалерея	не красиво раскиданы фотографии, одна меньше, другая больше.	Сделать превью одинакового размера
20	Контакты	Не удобно расположены карты, отсутствует возможность проложить маршрут до Вашего офиса, отсутствует фотографии Ваших офисов продаж с улицы.	Расложить удобнее карты, к каждой карте сделать возможность прокладывания маршрута до офиса продаж и поставить фотографию Вашего офиса с улицы
21	Продукция и услуги	В каждой странице очень много текста "воды"	Улучшить контент, разбавив калькуторами, анимацией, конкретикой, а воду убрать в самый низ сайта или по умолчанию скрыть кнопкой "подробнее" и при клике на нее раскрывается информацию.

22	Подвал сайта	Отсутствует меню, кнопка наверх, адрес компании, логотип	Продублировать меню сайта первого уровня, добавить адреса, логотип, кнопку "наверх"
23	Отзывы	Текстовым отзывам очень мало доверяя, тем более когда все очень хорошие.	Желательно, чтобы Ваши клиенты заполняли отзыв на Вашем фирменном бланке и потом Вы их сканировали и выкладывали на сайте.
24	Логотип	На главной странице является ссылкой на само себя	Убрать на главной ссылку с логотипа
25	Меню	Активный пункт является ссылкой на самого себя	Убрать ссылку с активного пункта
26	Главная страница	Имеет несколько дублей страниц (пример: http://www.narodnye-okna.ru/ , http://www.narodnye-okna.ru/main.aspx , http://narodnye-okna.ru/ , http://narodnye-okna.ru/main.aspx)	Настроить 301 редирект
27	Наличие мобильной версии или адаптации сайта под мобильные устройства	Отсутствует	Лучше всего сделать адаптацию сайта под мобильные устройства. Это уменьшает количество отказов, увеличивает количество заявок, повышает поведенческие факторы, а в комплексе повышает SEO продвижение
28	Шрифт	Шрифт тяжело читается, особенно под конец рабочего дня когда глаза устают	Заменить не стандартным шрифтом, более крупным и читабельным

SEO основное

№ п/п	Пункты анализа сайта	Результат исследования	Рекомендации норма
29	ТИЦ	50	Для нашего региона нормальный показатель
30	Яндекс Rank	3 из 6	Хороший показатель
31	PR	1 из 10	Нормальный показатель, данный показатель уже не обновляется 2 года
32	Количество страниц в поиске Яндекс Google	123 104	Нормальный показатель, но нужно постоянно наращивать количество страниц. Разница между поисковыми системами небольшое.
33	Наличие сайта в Каталоге Яндекс	-	Желательно наличия сайта в каталог
34	Наличие в каталоге DMOZ	-	Желательно наличия сайта в каталог
35	Наличие сайта в каталоге Mail	-	Желательно наличия сайта в каталог
36	Наличие в каталоге Rambler	-	Желательно наличия сайта в каталог
37	Регион сайта	Казань	+
38	Наличие вирусов	-	+
39	Процент текста на главной странице	2,66%	Добавьте больше текста, или уменьшите код HTML

40	Страница на фейсбук	-	Обязательно нужно создать, оформить в Вашем стиле
41	Coogle +	-	Обязательно нужно создать, оформить в Вашем стиле
42	твитер	-	Обязательно нужно создать, оформить в Вашем стиле
43	Вконтакте	Отсутствует ссылка с сайта или отсутствует группа	Обязательно нужно создать, оформить в Вашем стиле
44	Фильтр АГС	Фильтр не обнаружен	+
45	Скорость загрузки сайта сайта	65 баллов из 100	Медленная загрузка сайта норма 90-100
46	Наличие быстрых ссылок при поиске	имеются	+
47	Количество ссылок с уникальных доменов	10 6	Очень слабая ссылочная масса